***Los principales tipos de Gestalt son:***

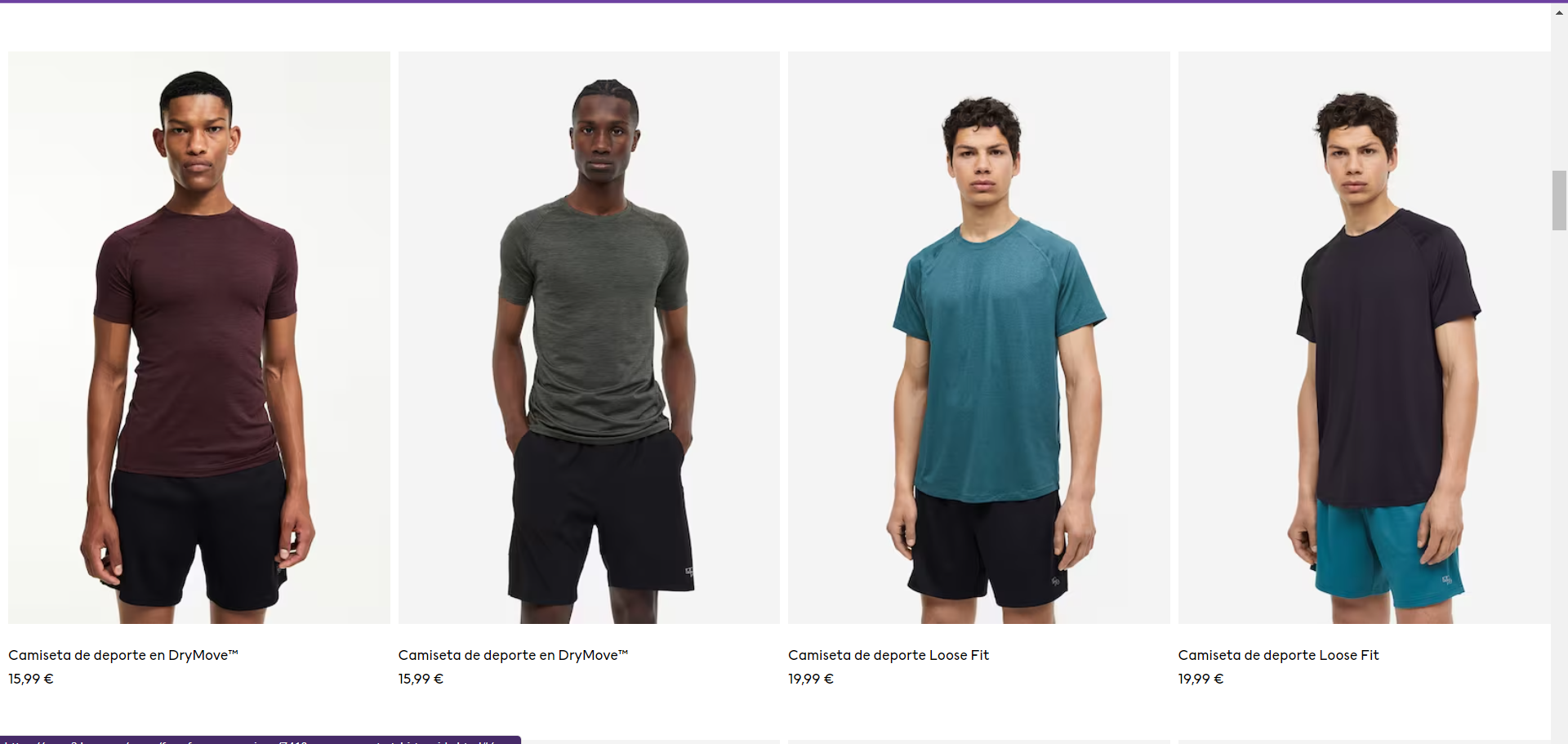
* **PROXIMIDAD**

Estos 3 elementos están lo suficientemente separados del resto de elementos como para considerarse un conjunto diferente de información, pero están lo suficientemente juntos entre sí para ser considerados información del mismo tipo.



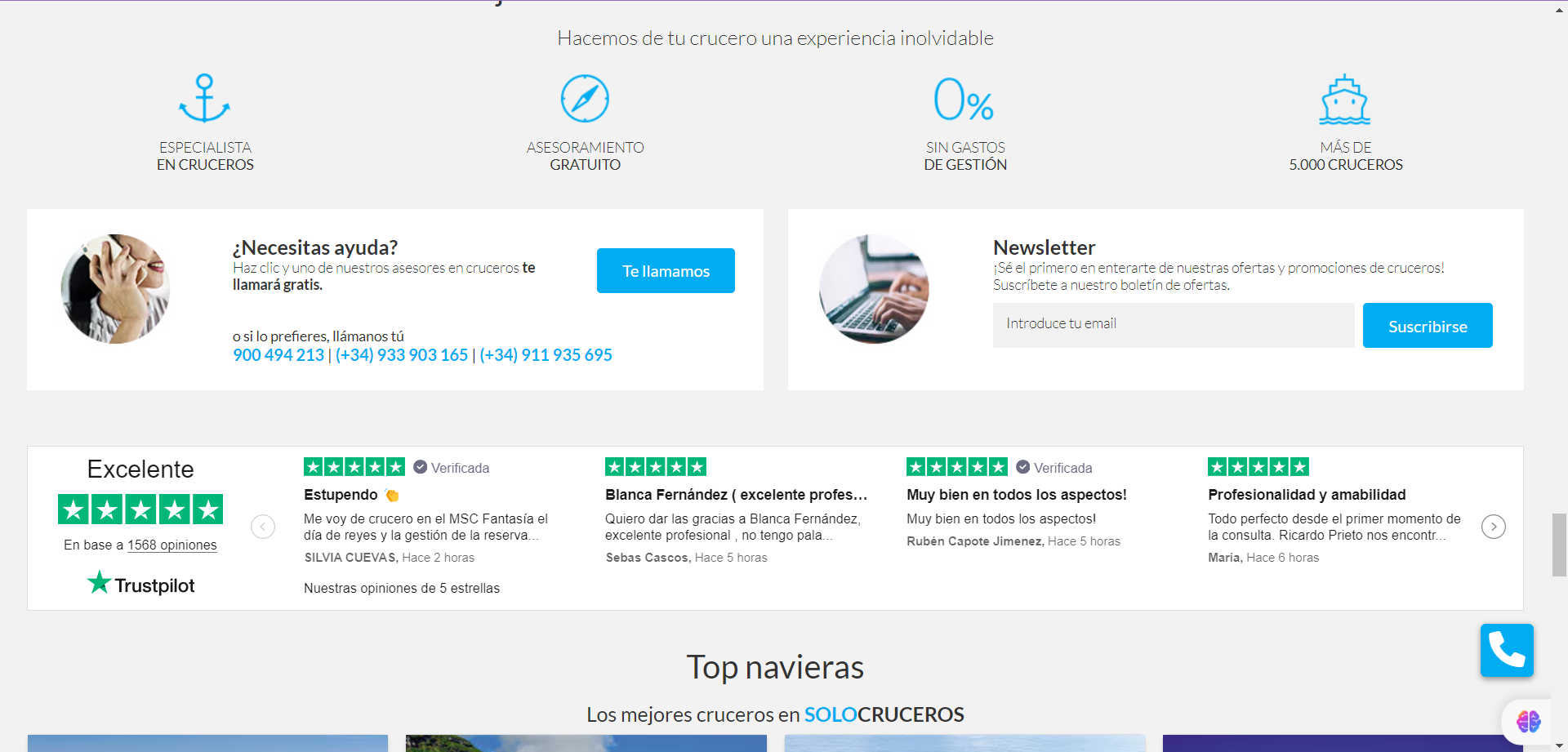
* **SIMILARIDAD**

En esta página web, el principio de similitud se aplica al agrupar productos similares juntos en la misma sección y mostrar productos que comparten características visuales similares, como colores y estilo.



* **REGIÓN COMÚN**

Se ve perfectamente como las reseñas están todas agrupadas en el mismo rectángulo blanco dando a pensar que son elementos con el mismo tipo de información independientes a los recuadros blancos de arriba, que tienen otro propósito distinto.

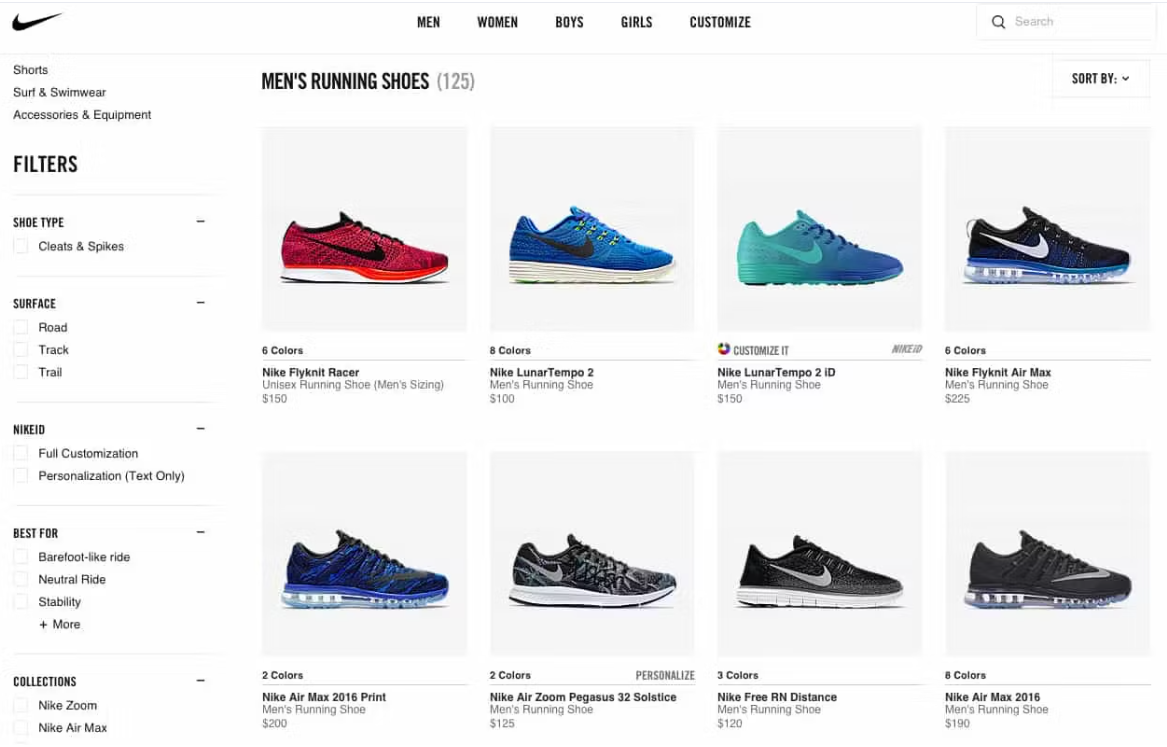


* **CONEXIÓN**

En este ejemplo se muestra una uniformidad en forma y estilo, lo que permite establecer una asociación entre los productos que se muestran en la web.

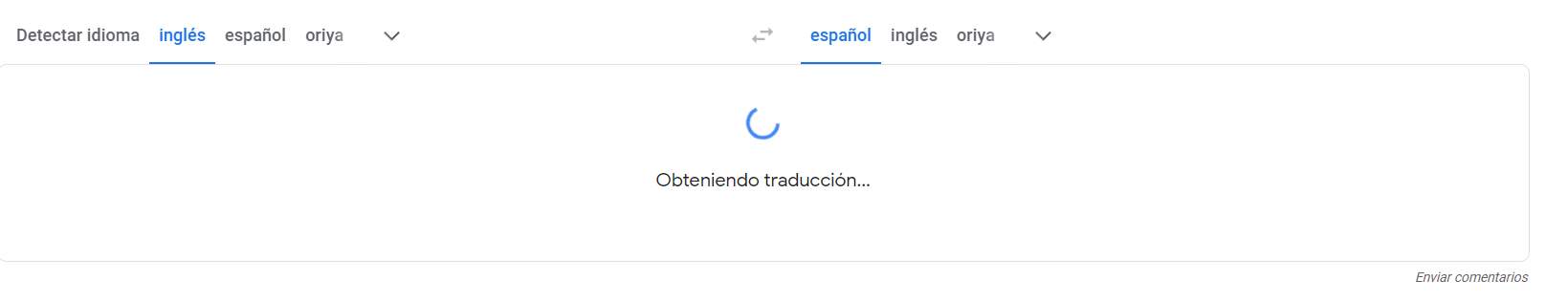
**- CONTINUIDAD**

Esta página está utilizando las líneas para capturar la atención y guiar a los usuarios hacia los elementos más importantes. De esta manera, es fácil para el cliente apreciar cuáles son los productos que están en venta.



**- CIERRE (closure)**

A la hora de refrescar cualquier pagina web o en cualquier pantalla de carga podemos encontrar este tipo de Gestalt.

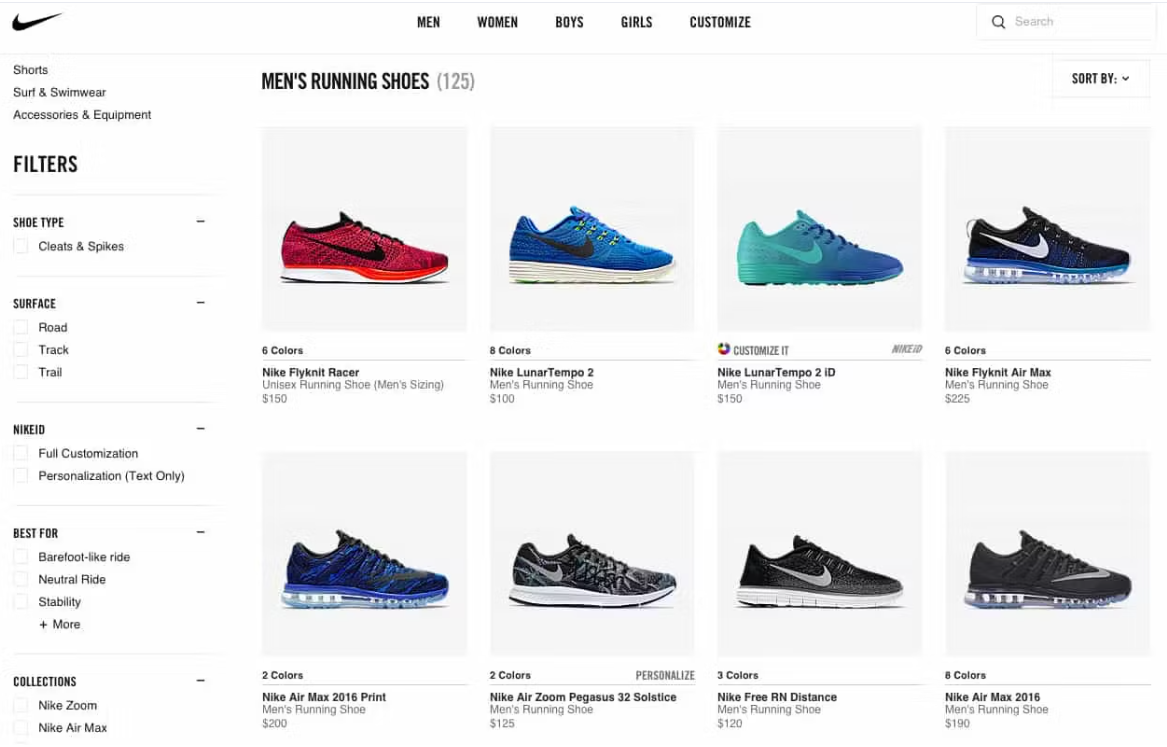


**- FIGURE – GROUND**



**- DESTINO COMÚN**

Se puede usar el mismo ejemplo que en la continuidad, todos los elementos de esta página están estratégicamente colocados para que el ojo humano capte una dirección en común (a la derecha) y así agrupe a todos los elementos juntos.



**ENLACE GITHUB: https://github.com/CruzAntonioDIWWEB/DOCS/blob/16891d37ebb9bff773c893032d7e8f85132bda1a/Task%201.2.1.-%20Look%20for%20gestalt%20examples.docx**